

3 TRIN TIL EN STRATEGI FOR HANDELSLIVET

En del af projektet **Strategisk og koordineret erhvervsudlejning**

EN GUIDE
TIL AKTIVE
ERHVERVS-
UDLEJERE

1) STIL DIAGNOSEN

REGISTRERING

Gå en tur i området.
Medbring et kort og et kamera.

Tag billeder af alle butikker
- facader og indvendigt.

Nummerér hver butik
på kortet.

VURDERING

Tag noter, hvad er det for en
type butik, og hvad er dit
indtryk af butikken.

Vurder kvaliteten med hensyn
til pris, renlighed, overskuelig-
hed, tydeligt koncept,
skiltning
- f.eks. på en skala fra 1 - 10.



ANALYSE

Brug billederne og dine noter til at fordele butikkerne på kategorier.
Hvor mange er der af de forskellige typer, og hvor ligger de?

Hvordan er kvaliteten samlet set af butikkerne? Er der forskel og er
der udfordringer, som flere butikker har til fælles?

2) PEG FREM MOD VISIONEN

TAG PÅ TUR!

Snak med de lokale på gaden
og spørg dem, hvad de godt
kan lide ved området, og hvad
de synes, der mangler.

Søg inspiration i velfungerende
handelsområder. Hvad har de,
som I ikke har?

WORKSHOPS

Invitér til workshops, hvor deltagerne kan arbejde med de
potentialer, der er i området.

Hvilke visioner og drømme har I for området?

VIGTIGE VÆRDIER

Autentisk

Integrerende

Udtryksfuld

Loyal

Jordnær

3) LAV EN HANDLEPLAN

ANALYSE

Sammenhold diagnosen
med visionen.

Hvilke butikker lever allerede
op til visionen, og hvilke
kræver en særlig indsats?
Brug f.eks. trafiklys: rød, gul,
grøn til at pege på, hvad der
skal prioriteres.

WORKSHOPS

Præsenter en vurdering
af, hvilke butikker og
områder der skal
prioriteres og få inputs
fra den gruppe, der skal
være med til at beslutte
strategien.

HANDLEPLAN

HANDLEPLAN

Sammen kan I lave en
handleplan, hvor I peger på,
hvilke indsatser I kan tage
fat i med det samme, og
hvilke der må vente.



Handelszoner

UDGIVER
KAB, oktober 2017

ILLUSTRATIONER
Sanne Fredin

FOR MERE INFORMATION
Cecilie Rønnow Eskelund, konsulent
cere@kab-bolig.dk

Inspiration til bestyrelser i boligforeninger, -afdelinger og -organisationer samt kommuner med interesse for butikker og byliv.

Projektet "Strategisk og koordineret erhvervsudlejning" er støttet af Trafik-, Bygge- og Boligstyrelsen og udviklet i samarbejde med Ejendomsforeningen Danmark, Områdefornyelse Sydhavnen og Boligselskabet AKB, København.

